



Junta Departamental de Colonia

EXPEDIENTE N° 224/2015

Señores Ediles Daniel Almada, Claudia Luzardo y Darío Silva presentan Proyecto de Decreto tendiente al mejoramiento de la oferta turística del Departamento.

Colonia, noviembre de 2015

Sr Presidente de la Junta Departamental de Colonia **Sr Mario Colman**

Nos dirigimos a usted con motivo de presentarle el siguiente proyecto, tendiente al mejoramiento de la oferta turística que se le brinda al visitante.

Exposición de motivos:

Colonia es un departamento privilegiado por los atractivos naturales, culturales e históricos que posee. Por eso entendemos necesario aprovechar y explotar todos estos atractivos de manera responsable y beneficiosa, tanto para el visitante como para el habitante local.

Para esto hemos ideado una serie de medidas para que se pueda mejorar la actividad turística en Colonia. A la oferta que ya existe buscamos mejorarla y agregar nuevas actividades para el mejor desarrollo del turismo. Bien es sabido que nuestro departamento es uno de los más ricos de Uruguay, haciendo referencia a lo turístico.

El objetivo principal que perseguimos es, el de mejorar y fomentar el turismo en todo el departamento mediante la creación de paquetes turísticos. Basándonos en nuestro objetivo principal enumeramos los objetivos secundarios.

Estos son: Realizar visitas a lugares de interés histórico-cultural, playas, bodegas y estancias. Programar recorridos por las diferentes localidades, organizar actividades para el turista relacionadas con la historia y cultura de la zona que visite, incentivar el conocimiento de lo local y dar a conocer el patrimonio cultural que allí existe.

Antes de comenzar con la exposición y creación de los paquetes turísticos, se tiene que aplicar el concepto de desarrollo sustentable ya que es de suma importancia. El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impactos sobre el ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. Basándonos en esta definición creemos que nuestro proyecto aplica de la mejor manera el turismo sustentable. Debemos tener en cuenta también la capacidad de carga que tienen las ciudades a visitar.

En un inicio se debería de trabajar con los tipos de turismo ya existentes. Turismo histórico-cultural, sol y playa, enoturismo y religioso. El turismo histórico-cultural es el que se basa en los aspectos culturales que ofrece una determinada zona. En el departamento de Colonia existen ciudades y poblados que fueron fundadas por ciudadanos de diferentes países y por lo tanto la diversidad de cultura que existe aquí es muy rica. El turismo de sol y playa como bien sabemos, es el que ofrece, como dice la palabra las actividades turísticas relacionadas con playas. Colonia presenta aproximadamente unos 200 kilómetros de costas y hermosas playas propicias para realizar esta actividad.

El enoturismo es el tipo de turismo destinado a potenciar y desarrollar la actividades vitivinícolas de una determinada zona, que sin ningún tipo de dudas en nuestro departamento se tendría que potenciar la zona oeste. Por último, nosotros hicimos anteriormente referencia al turismo religioso que puede ir ligado con el turismo histórico-cultural. A estos tipos de turismo mencionados anteriormente se le puede sumar otras actividades. A modo de ejemplo al turista que llegue a Nueva Helvecia se le puede ofrecer una visita a una feria en la que este pueda probar alimentos y sabores típicos de esta cultura.

A continuación citaremos y explicaremos una por una las medidas necesarias para poder llevar a cabo dicho proyecto. Es sumamente importante la movilidad que se le ofrece al visitante. Se debe tener en cuenta que la mayoría ingresa por la ciudad de Colonia del Sacramento y para moverse a otras ciudades o atractivos hoy en día depende de las empresas de ómnibus departamentales e interdepartamentales. Nosotros pretendemos que se venda un paquete destinado a tal zona y con una fecha ya predeterminada, para que la zona que va a ser visitada ya tenga al momento del arribo de los visitantes todo en orden, y también para facilitar al vendedor, en este caso la IC la organización del transporte. Queremos que se haga partícipes de esto a las empresas de ómnibus departamentales si estas están de acuerdo, en el caso de que ninguna de éstas empresas este de acuerdo se llamará a licitación.

Otra tema necesario es la propaganda y difusión. Se debería aprovechar la oportunidad y ofrecer este emprendimiento en todas las ferias y actividades relacionadas con el turismo, a modo de ejemplo citamos la F.I.T (Feria Internacional del Turismo). Es imprescindible mejorar la folletería y libros de información que se han publicado sobre nuestro departamento. Publicar un Calendario Turístico para dar a conocer en orden cronológico los eventos de mayor magnitud y relevancia que se desarrollaran y un Catalogo Turístico que ofrezca una lista selectiva de sitios y objetos de interés turísticos de cada zona o localidad.

El visitante tiene que ser agasajado y bien atendido para que quede conforme y contento con su visita a Colonia. Esto sirve para que éste visite nuevamente el departamento o en el "boca a boca" haga saber a futuros visitantes lo agradable de su visita. Es más que importante tener personal capacitado para que guíen al turista durante su visita. Para esto planteamos que la IC por medio de su plan de Primer Experiencia Laboral en conjunto con las Escuela Técnica (U.T.U) que dicta el Bachillerato Técnico en Turismo, den la oportunidad a estudiantes bien calificados para desarrollar tareas en este proyecto; ya sea como guías durante los viajes y lugares a conocer o como informantes turísticos que se instalaran en cada ciudad que se incluya en el paquete. Para que existan informantes turísticos en cada ciudad a visitar es de relevancia poder construir un lugar físico donde se le brinde al visitante todo tipo de información y comodidad.

Incentivar el conocimiento de lo local. Es importantísimo que los ciudadanos que no estén involucrados directamente con el proyecto sepan y puedan guiar o servir una ayuda al visitante, por eso nos vemos en la obligación de que la IC dicte cursos gratuitos a todo aquel interesado a aprender un poco más sobre la historia, cultura y atractivos de la ciudad en la que vive para poder ayudar en todo lo necesario al visitante. Estos cursos deberían dictarse con una capacidad limitada para no sobrecargar y en la medida de lo posible tendrán que ser gratuitos como ya dijimos anteriormente.

A continuación diseñaremos lo que a nuestro entender tendrían que ser los circuitos turísticos. Creemos necesario dividir al departamento en zonas. La zona este, comprende las ciudades de Juan Lacaze, Rosario del Colla, La Paz Colonia Piamontesa, Colonia Valdense, Nueva Helvecia y zona de playas desde Los Pinos hasta Blancarena. En la zona centro incluiremos a Colonia del Sacramento y sus alrededores, y por último la zona oeste que comprende las ciudades de Conchillas y alrededores, Carmelo y Nueva Palmira.

Considerando:

Que es responsabilidad de la Intendencia velar por el crecimiento de la actividad turística y realizar una mejor oferta a la ya existente.

La Junta Departamental Acuerda y Decreta

- 1- Creación de circuitos turísticos para cada zona nombrada.
- 2- Convocar a las empresas de ómnibus locales para realizar dicha actividad, en caso de que la oferta no sea aceptada realizar un llamado a licitación.
- 3- Realizar una convocatoria de estudiantes de Bachillerato Técnico de Turismo de la Escuela Técnica de Colonia para que éstos sean los guías y vendedores de este proyecto.
- 4- Crear en cada ciudad a visitar un puesto de información turística con todas las comodidades para el visitante.
- 5- Creación de un Calendario Turístico y un Catálogo Turístico.
- 6- Realizar la venta de cada paquete turístico de manera anticipada para que la ciudad o zona a visitar ya esté preparada para recibir a los turistas.
- 7- Vender el paquete en ferias turísticas.
- 8- Instalar ferias que vendan recuerdos de cada zona visitada.
- 9- Instalar ferias artesanales que vendan alimentos y bebidas típicas de cada zona visitada. En el caso de Carmelo una buena oferta de venta de vinos. En Nueva Helvecia venta de comidas típicas y cervezas.
- 10- Recreación temática de la zona que es visitada. A modo de ejemplo en Colonia del Sacramento a todo turista que llegue a visitar el casco histórico se lo puede recibir con guías vistiendo ropas y mostrando armas de la época colonial.
- 11- Limpieza y reacondicionamiento de sitios a visitar.
- 12- Mejorar la cartelería referente a indicaciones turísticas existente en cada ciudad o zona a visitar.

DANIEL ALMADA, Edil Deptal., CLAUDIA LUZARDO, Edil Deptal. (S), DARÍO SILVA, Edil Deptal. (S)

NOV. 11 Recibido en la fecha. e. b. de m.

NOV. 11 REPÁRTASE, dese cuenta y pase a la Comisión de Turismo y Asuntos Económicos. **Dr. MARIO COLMAN GIRIBONI** – Presidente. **CLAUDIA MACIEL RAIMONDO** – Secretaria General.
d.s.

NOV. 11 Repartido N° 158/2015.

d.s.